

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ**

Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий

А. В. МАХОВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ

**Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 3-го курса,
обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование
с двумя профилями подготовки:
Экономика, Технология
очной и заочной форм обучения**

Славянск-на-Кубани
Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
2018

БК 65.290
М36

Рекомендовано к печати кафедрой истории, обществознания и педагогических технологий филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 9 от 25 мая 2018 г.

Рецензенты:

Кандидат экономических наук, доцент

А. Я. Махненко

Махова, А. В.

М36 **Экономические отношения в системе образования и культуры : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе студентов 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование, профили подготовки: Экономика, Технология, очной и заочной формы обучения / А. В. Махова. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 67 с. 1 экз.**

Учебно-методические материалы по дисциплине «Экономические отношения в системе образования и культуры» составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 3-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование, профили подготовки: Экономика, Технология, очной и заочной формы обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к [информационно-коммуникационной сети Интернет](#).

БК 65.290

Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани, 2018

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| Практическое занятие № 1. Тема «Экономика культуры и социальной сферы как наука». | 5 |
| Практическое занятие № 2 (2ч.) Тема : «Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере культуры и социальной сферы». | 10 |
| Практическое занятие № 3 (2ч.) Тема . «Особенности организационно-правовых форм юридических лиц в сфере культуры и социальной сферы» | 17 |
| Практическое занятие № 4.(2ч.) Тема: «Пути повышения эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений в новых экономических условиях» | 22 |
| Практическое занятие № 5. (2ч.) Тема: «Программа «Развитие сферы культуры и социальной сферы» в РФ» | 26 |
| Практическое занятие № 6. (2ч.) Тема: «Законы, методы и принципы управления сферой культуры и социальной сферой» | 35 |
| Практическое занятие № 7. (2ч.) Тема: «Технологии стратегического развития: опыт внедрения современных моделей управления учреждением культуры» | 42 |
| Практическое занятие № 8. (2ч.) Тема: «Менеджмент в социально-культурной сфере. Учет деятельности учреждений культуры» | 48 |
| Практическое занятие № 9. (2ч.) Тема: «Реклама в социально-культурной сфере» | 58 |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 67 |

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономические отношения в системе образования и культуры» читается на 2 курсе и продолжает расширение и углубление теоретических и практических знаний студентов по экономике. Общая задача курса дать студенту знания и навыки в области теории, анализа и оценки культурной и социальной сферы. Данный курс преследует цель показать характер конкретных процедур, которые реализуются в условиях профессиональных организаций культуры и социальной сферы, выступающих в роли хозяйствующего субъекта; всестороннее изучение, обобщение и систематизация теоретических основ экономики и организации предприятий социально-культурной сферы и ее функции.

Социально-культурная сфера представляет собой достаточно обширный сектор российской экономики, который оказывает существенное воздействие на всю экономику России, а для этого необходимо знать уклад национальной экономики, в рамках которой и функционирует социально-культурная сфера. Кроме того, социально-культурная сфера является индикатором благосостояния населения, т.к. это сфера деятельности бурно развивается только при платежеспособном спросе.

Эффективность экономических отношений в социально-культурном сервисе возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов деятельности, во многом определяются экономической конъюнктурой России.

Знание студентами реального положения состояния экономических показателей в социально-культурной сфере, входящим в нее, необходимо не только для выработки стратегии развития данной сферы и разработки необходимых политических и экономических предпосылок ее развития, но и для сохранения отечественной культуры, духовному и физическому оздоровлению населения, взаимопонимания между людьми, развития международных отношений, определяющих перспективы развития нашего общества.

Для обеспечения эффективного функционирования выпускника в современных условиях высшая школа должна готовить не просто специалиста в какой-то узкой сфере производства и управления, а личность, способную к различным сферам деятельности, осознанно принимающую решения по всему комплексу вопросов производства.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми к организации самостоятельной работы студентов по курсу «Экономические отношения в системе образования и культуры», и включают в себя тематику и вопросы практических занятий, задания для письменного выполнения, ситуации для анализа и вопросы по ним, тестовые задания и списки литературы по каждой теме. Тематика заданий соответствует содержанию учебной программы и государственному образовательному стандарту дисциплины «Экономические отношения в системе образования и культуры». Данные методические рекомендации предназначены для более глубокого изучения лекционного и практического материала и развития навыков самостоятельного анализа студентов направления «Педагогическое образование» профиль «Экономика».

Практическое занятие № 1. (2ч.)

Тема: «Экономика культуры и социальной сферы как наука»

Цель: формирование представления об экономике культуры, тенденциях ее развития, о предмете экономики социальной сферы и организации социальной сферы

План:

- 1. Экономика культуры — штрихи к науке нового века**
- 2. Содержание экономической культуры**
- 3. Предмет экономики социальной сферы**
- 4. Экономика социальной сферы: сущность, принципы, задачи**

Форма проведения: дискуссия малых групп, коллективное обсуждение

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-4).

При подготовке к первому и второму вопросу следует обратить внимание на содержание экономической культуры, структуру экономической культуры, проанализировать какими качествами должна обладать экономически культурная личность.

При рассмотрении третьего вопроса необходимо осветить общие признаки отраслей социальной сферы, особенности предмета экономики социальной сферы, организации и секторы социальной сферы

При изучении четвертого вопроса темы практического занятия следует охарактеризовать предмет, задачи социальной экономики, принципы экономики социальной сферы.

Основные понятия:

Экономическая культура, экономическая культура общества, экономическая культура личности, экономическая свобода, экономические навыки, экономический интерес, предмет экономики социальной сферы

Контрольные вопросы и задания:

1. В чем отличие экономической культуры в широком смысле от экономической культуры в узком смысле?

2. Что вы понимаете под практическим экономическим мышлением?

3. Что вы понимаете под культурой цивилизованного предпринимательства?

4. Проанализируйте структуру экономической свободы на современном этапе

5. Охарактеризуйте, как экономическое сознание формирует экономическое мышление

6. Каковы отличительные особенности коммерческие секторы социальной сферы от некоммерческой?

Задание № 1

Рассмотрите особенности рынков культурных товаров. Охарактеризуйте их.

Тестовые задания:

Инструкция: несколько правильных ответов:

1. *Укажите один правильный ответ:*

Чем знаменательна фигура Уильяма Баумоля для экономики?

- 1) создатель первого учебника по экономике;
- 2) основатель экономики культуры
- 3) экономике данная фигура не знакома;
- 4) деятель, отвергающий экономический подход к современному мирозданию.

Правильный ответ: _____

2. *Укажите один правильный ответ:*

Прародителем культуры является...

- 1) философия;
- 2) экономика;
- 3) эстетика;
- 4) обществознание.

Правильный ответ: _____

3. *Укажите один правильный ответ:*

Начальное понимание экономической культуры – это

- 1) техническая характеристика производства;
- 2) способ «реорганизации»;
- 3) «способ производства»;
- 4) духовное начало в экономической науке.

Правильный ответ: _____

4. *Выберите верное утверждение:*

1. Центром доминирующей парадигмальной модели современной экономики является так называемый homo ludens [Человек играющий];
2. Культура и механизмы творческой деятельности лежат вне сферы рационального мышления.
 - 1) верно только 1;
 - 2) верно только 2;
 - 3) оба не верны;
 - 4) оба верны.

Правильный ответ: _____

5. *Укажите один правильный ответ:*

Кто является авторами теоретического труда «Исполнительские искусства: экономическая дилемма»?

- 1) Баумоль и Боуэн;
- 2) Бешаров и Баумоль;
- 3) Файоль и Тейлор;
- 4) Г. Тросби и Баумоль.

Правильный ответ: _____

6. *Укажите три правильных ответа:*

По мнению Баумоля и Боуэна, за счёт чего производительность труда постоянно возрастает в «обычных» отраслях?

- 1) технологических нововведений;
- 2) заработной платы сотрудникам;
- 3) обучения персонала;
- 4) экономии от масштаба.

Правильный ответ: _____

7. Укажите один правильный ответ:

Какие отрасли называются «обычными», согласно теории Баумоля и Боуэна?

- 1) производящие товары только для образовательной сферы;
- 2) производящие товары детского питания;
- 3) производящие товары массового пользования;
- 4) производящие товары для промышленности.

Правильный ответ: _____

8. Укажите один правильный ответ:

По мнению ведущих современных экономистов культуры, концепция индивидуальной полезности, используемая традиционной экономикой...

- 1) адекватна и достаточно полна для понимания природы культурных благ;
- 2) неадекватна и недостаточна для понимания природы культурных благ;
- 3) неактуальна в современном мире;
- 4) требует изменений, которые носят незначительный характер.

Правильный ответ: _____

9. Укажите один правильный ответ:

Как Бэнфилд объясняет слабость экономики на юге Италии?

- 1) географическим положением.
- 2) разрывом между издержками и доходами;
- 3) местными культурными традициями;
- 4) уровнем развитости.

Правильный ответ: _____

10. Укажите один правильный ответ:

По мнению Роберта Патнэма, чем более «альтруистично» общество, тем...

- 1) свободно в своём функционировании государство;
- 2) выше качество действующих в нем политических и государственных структур;
- 3) сложнее избавиться от экономико-политических проблем;
- 4) ниже качество действующих в нем политических и государственных структур.

Правильный ответ: _____

11. Укажите три правильных ответа:

Какие экономисты обращались к проблеме выявления причинно-следственной связи между экономикой и культурой?

- 1) Луиджи Гуизо;
- 2) Паола Сапиенза;
- 3) Луиджи Зингалес;
- 4) Вилон Зегерс.

Правильный ответ: _____

12. Выберите верное утверждение:

1. На начальных этапах развития человеческого общества термин «культура» идентифицировался с основным видом экономической деятельности того времени – земледелием;
2. Изменение общества и эволюция исследующей его науки - это коэволюционный процесс.

- 1) Верно только 1;
- 2) Верно только 2;
- 3) Оба не верны;
- 4) Оба верны.

Правильный ответ: _____

13. Укажите один правильный ответ:

Какую отраслевую систему не рассматривает социальная сфера?

- 1) здравоохранение;
- 2) образование;
- 3) жилищное хозяйство;
- 4) верный ответ не указан.

Правильный ответ: _____

14. Укажите один правильный ответ:

Особенностью социальной сферы, с точки зрения экономической науки, является...

- 1) наименьшие затраты;
- 2) верный ответ не указан;
- 3) высокая доля участия государства в финансировании и в предоставлении производимых в ней благ;
- 4) развитие населения.

Правильный ответ: _____

15. Укажите один правильный ответ:

Примерами ценностей, формирующих цели социальной политики государства, не являются...

- 1) социальная справедливость;
- 2) социальный мир;
- 3) социальная харизматичность;
- 4) гуманизация экономической и трудовой жизни.

Правильный ответ: _____

Практическое занятие № 2. (2ч.)

Тема: «Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере культуры и социальной сферы»

Цель: формирование представления нормативно-правовой базе в сфере культуры и социальной сфере

План:

- 1. Административно-правовое регулирование управления культурой.**
- 2. Система и административно-правовой статус органов управления в сфере культуры и массовых коммуникаций.**
- 3. Здравоохранение, физкультура и спорт, туризм, и социальная защита граждан как отрасль социально-культурной сферы управления.**
- 4. Система и административно-правовой статус органов управления в сфере здравоохранения и социального развития.**

Форма проведения: дискуссия малых групп, коллективное обсуждение

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и

4. Перечислите полномочия Роскультуры РФ

Задание № 1
Определите современные правовые перспективы в развитие Минкультуры, Роспечать, Росархив, Роскультура.

4) в установленном порядке взаимодействует с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями.

5) все ответы верны

Правильный ответ: _____

3. *Укажите один правильный ответ:*

Элементом нормативно-правовой основы в экономической сфере управления культурой **не является...**

1) Конституция РФ;

2) Указ Президента РФ «Вопросы и ответы в сфере экономической культуры»;

3) Постановления Правительства РФ «О Министерстве культуры и массовых коммуникаций РФ»;

4) Законодательные акты РФ.

Правильный ответ: _____

4. *Укажите один правильный ответ:*

Министерство культуры РФ осуществляет свою деятельность во взаимодействии с...

1) органами исполнительной власти субъектов РФ;

2) органами местного самоуправления

3) федеральными органами исполнительной власти;

4) все варианты указаны верно.

Правильный ответ: _____

5. *Укажите один правильный ответ:*

Министерство культуры РФ не имеет право...

1) создавать координационные и совещательные органы;

2) учреждать знаки отличия в установленной сфере деятельности и награждать ими работников в указанных областях;

3) запрашивать и получать сведения необходимые для принятия решений по отнесенным к компетенции Министерства вопросам;

4) осуществлять функции по контролю и надзору, а также функции по управлению государственным имуществом, кроме случаев, устанавливаемых указами Президента РФ или постановлениями Правительства РФ.

Правильный ответ: _____

6. *Укажите один правильный ответ:*

Министерство культуры РФ имеет право...

1) учреждать печатные СМИ для публикации нормативных правовых актов, официальных объявлений отнесенным к компетенции федеральных агентств;

2) устанавливать ограничения на осуществление прав и свобод граждан;

3) осуществлять функции, не предусмотренные федеральными конституционными законами;

4) все варианты указаны верно.

Правильный ответ: _____

7. *Укажите один правильный ответ:*

Роскультура с целью реализации полномочий не имеет право:

1) создавать координационные, совещательные и экспертные органы в установленной сфере деятельности;

2) осуществлять контроль за деятельностью подведомственных Агентству организаций;

3) осуществлять нормативно-правовое регулирование в установленной сфере деятельности по контролю и надзору, кроме случаев, установленных указами Президента РФ или постановлениями Правительства РФ;

4) привлекать для проработки вопросов установленной сферы деятельности Агентства научные и иные организации, ученых и специалистов.

Правильный ответ: _____

8. *Укажите один правильный ответ:*

В соответствии с федеральным законом «О физической культуре и спорте в РФ», физическая культура определяется как...

- 1) составная часть культуры, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека;
- 2) область социальной деятельности, представляющая собой совокупность материальных ценностей, направленная на совершенствования двигательной активности человека;
- 3) школьный учебный предмет, направленный на развитие физиологических особенностей учащихся;
- 4) верные ответ не указан

Правильный ответ: _____

9. *Укажите один правильный ответ:*

К государственной системе здравоохранения не относятся:

- 1) органы управления здравоохранением автономной области;
- 2) Российская академия медицинских наук;
- 3) Министерства здравоохранения республик в составе РФ;
- 4) Регкомитет по контролю санитарно-эпидемиологических норм.

Правильный ответ: _____

10. *Укажите три правильных ответа:*

Роспечать имеет право...

- 1) не давать разъяснения юридическим и физическим лицам по вопросам установленной сферы деятельности;
- 2) привлекать для проработки вопросов установленной сферы деятельности научные и иные организации, ученых и специалистов;
- 3) создавать координационные, совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии) в установленной сфере деятельности;
- 4) осуществлять контроль за деятельностью подведомственных организаций.

Правильный ответ: _____

11. *Выберите верное утверждение:*

1. Росархив находится в ведении Министерства культуры;
2. Росархив находится в ведении массовых коммуникаций РФ.

- 1) верно только 1;
- 2) верно только 2;
- 3) оба не верны;
- 4) оба верны.

Правильный ответ: _____

12. *Укажите один правильный ответ:*

На каком принципе не базируется охрана здоровья граждан?

- 1) приоритет профилактических мер в области охраны здоровья граждан;
- 2) доступность медико-социальной помощи;
- 3) социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья;
- 4) определение ответственности и компетенции РФ.

Правильный ответ: _____

13. Укажите один правильный ответ:

Сколько нормативно-правовых актов находятся в компетенции Минздравсоцразвития РФ?

- 1) 20;
- 2) 30;
- 3) 40;
- 4) более 50.

Правильный ответ: _____

14. Выберите верное утверждение:

1. При организации государственного управления в понятие «культура» вкладывается более узкий смысл, означающий одну из отраслей социально-культурного строительства;

2. Минкультуры РФ возглавляет министр, который не несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Министерство полномочий.

- 1) верно только 1;
- 2) верно только 2;
- 3) оба не верны;
- 4) оба верны.

Правильный ответ: _____

15. Укажите один правильный ответ:

За что не несут ответственность муниципальные органы управления здравоохранением?

- 1) развитие муниципальной системы здравоохранения на подведомственной территории;
- 2) обеспечение доступности населению гарантированного объема медико-социальной помощи;
- 3) за лицами, занимающимися частной медицинской практикой;
- 4) развитие санитарных и этических норм.

Правильный ответ: _____

16. Укажите один правильный ответ:

Министерство здравоохранения и социального развития РФ является...

- 1) федеральным органом исполнительной власти;
- 2) федеральным органом власти;
- 3) федеральным органом законодательной власти;
- 4) федеральным органом промежуточной власти.

Правильный ответ: _____

17. Выберите верное утверждение:

1. Конституция РФ гарантирует каждому гражданину право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям;

2. Управление культурой — это исполнительная и распорядительная деятельность компетентных государственных органов.

- 1) верно только 1;
- 2) верно только 2;
- 3) оба не верны;
- 4) оба верны.

Правильный ответ: _____

18. Укажите один правильный ответ:

Определите полномочия Минкультуры РФ:

- 1) самостоятельное принятие некоторых нормативно-правовых актов;
- 2) принятие собственных законов без согласования с Правительством РФ;

- 3) проводит анализ реализации государственной политики в любой сфере деятельности на своё усмотрение;
4) все варианты ответов верны.

Правильный ответ: _____

19. Укажите один правильный ответ:

Кто возглавляет Минкультуры РФ?

- 1) президент;
2) министр;
3) компетентное лицо;
4) комитет по делам социального и культурного развития.

Правильный ответ: _____

Практическое занятие № 3(2ч.)

Тема: «Особенности организационно-правовых форм юридических лиц в сфере культуры и социальной сферы»

Цель: формирование представления нормативно-правовой базы в сфере культуры и социальной сфере

План:

- 1. Административно-правовой статус предприятий и социально-культурных учреждений**
- 2. Понятие и виды предприятия социально-культурного учреждения.**
- 3. Органы внутреннего управления предприятием (учреждением), порядок их формирования и основы взаимоотношений со своими учредителями и работниками.**
- 4. ОПФ в сфере культуры и социальной сферы**

Форма проведения: дискуссия малых групп, коллективное обсуждение

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-4).

Для подготовки к первому вопросу необходимо административно-правовой статус предприятий и социально-культурных учреждений

Во втором вопросе следует рассмотреть понятие и виды предприятия социально-культурного учреждения

В третьем вопросе: органы внутреннего управления предприятием (учреждением), порядок их формирования и основы взаимоотношений со своими учредителями и работниками

При подготовке последнего вопроса темы необходимо проанализировать ОПФ в сфере культуры и социальной сферы.

Основные понятия:

Культурный центр, товарищество, акционерное общество, предпринимательская деятельность без образования юридического лица

Контрольные вопросы и задания:

1. Охарактеризуйте культурный центр

- 1) гибкость предпринимательской деятельности, позволяющая быстро реагировать на рыночные изменения
- 2) неограниченная ответственность по всем обязательствам
- 3) отсутствие развитой системы внутренней специализации производства и профессионального управления
- 4) солидарная ответственность приводит к тому, что каждый из участников вправе выступать от имени всего товарищества и настаивать на своем курсе

Правильный ответ _____

5. *Укажите один правильный ответ:*

К недостаткам предпринимательской деятельности без образования юридического лица относят:

- 1) гибкость предпринимательской деятельности, позволяющая быстро реагировать на рыночные изменения
- 2) неограниченная ответственность по всем обязательствам
- 3) относительно простая и короткая по времени процедура регистрации
- 4) солидарная ответственность приводит к тому, что каждый из участников вправе выступать от имени всего товарищества и настаивать на своем курсе

Правильный ответ _____

6. *Укажите один правильный ответ:*

К достоинствам товарищества относят:

- 1) позволяет решать вопросы, связанные с финансированием начала, продолжения, развития и расширения бизнеса
- 2) финансирование товарищества ограничено личными капиталами участников, а также их личными связями и репутацией
- 3) относительно простая и короткая по времени процедура регистрации

Правильный ответ _____

7. *Укажите один правильный ответ:*

К недостаткам товарищества относят:

- 1) позволяет решать вопросы, связанные с финансированием начала, продолжения, развития и расширения бизнеса
- 2) финансирование товарищества ограничено личными капиталами участников, а также их личными связями и репутацией
- 3) относительно простая и короткая по времени процедура регистрации

Правильный ответ _____

8. *Укажите один правильный ответ:*

К достоинствам акционерных обществ относят:

- 1) доступ на рынки капитала посредством выпуска акций и корпоративных облигаций
- 2) двойное налогообложение – налогом облагается прибыль общества и доходы акционеров, получающих дивиденды
- 3) система учета и подотчетности различным ведомствам

Правильный ответ _____

9. *Укажите один правильный ответ:*

К недостаткам акционерных обществ относят:

- 1) доступ на рынки капитала посредством выпуска акций и корпоративных облигаций
- 2) двойное налогообложение – налогом облагается прибыль общества и доходы акционеров, получающих дивиденды
- 3) отсутствие ограничений в обществе по количеству участников

Правильный ответ _____

Практическое занятие № 4.(2ч.)

Тема: «Пути повышения эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений в новых экономических условиях»

Цель: формирование представления о возможностях повышения эффективности деятельности культурно-досуговых учреждений в новых экономических условиях

План:

- 1. Научно - методические основы организации деятельности культурно - досуговых учреждений по законам рыночной экономики.**
- 2. Анализ деятельности культурно - досуговых учреждений в новых условиях хозяйствования.**
- 3. Классификация платных услуг КДУ.**

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-4).

Для подготовки к первому вопросу необходимо выявить научно - методические основы организации деятельности культурно - досуговых учреждений по законам рыночной экономики

Во втором вопросе следует проанализировать деятельность культурно - досуговых учреждений в новых условиях хозяйствования.

При подготовке последнего вопроса темы необходимо привести и охарактеризовать классификацию платных услуг КДУ.

Основные понятия:

Маркетинг в сфере культуры, услуги, услуги передаточного механизма, платные услуги КДУ

Контрольные вопросы и задания:

1. Проанализируйте необходимость применения маркетинга в сфере культуры и социальной сферы

2. В чем отличие услуг передаточного механизма от услуг, выполняющих непосредственно культурную функцию?

- 2) обеспечивают полноценное восприятие и успешную реализацию профильной деятельности КДУ, создают благоприятные условия для ее эффективного функционирования, гарантируют дополнительные удобства пользователям, предоставляют возможности проката и ремонта оборудования социально-культурного и бытового назначения
- 3) способствуют овладению систематизированными знаниями, умениями и навыками в условиях или с помощью КДУ
- 4) связаны с репродуцированием произведений печати
- 5) нацелены на представительство сторонних интересов

Правильный ответ: _____

2. Укажите один правильный ответ:

Рекламные посреднические услуги

- 1) это результат инициативной профессиональной деятельности, нацеленной на удовлетворение дополнительных потребностей и запросов пользователей средствами КДУ
- 2) обеспечивают полноценное восприятие и успешную реализацию профильной деятельности КДУ, создают благоприятные условия для ее эффективного функционирования, гарантируют дополнительные удобства пользователям, предоставляют возможности проката и ремонта оборудования социально-культурного и бытового назначения
- 3) способствуют овладению систематизированными знаниями, умениями и навыками в условиях или с помощью КДУ
- 4) связаны с репродуцированием произведений печати
- 5) нацелены на представительство сторонних интересов

Правильный ответ: _____

3. Укажите один правильный ответ:

Издательско-полиграфические услуги

- 1) это результат инициативной профессиональной деятельности, нацеленной на удовлетворение дополнительных потребностей и запросов пользователей средствами КДУ
- 2) обеспечивают полноценное восприятие и успешную реализацию профильной деятельности КДУ, создают благоприятные условия для ее эффективного функционирования, гарантируют дополнительные удобства пользователям, предоставляют возможности проката и ремонта оборудования социально-культурного и бытового назначения
- 3) способствуют овладению систематизированными знаниями, умениями и навыками в условиях или с помощью КДУ
- 4) связаны с репродуцированием произведений печати
- 5) нацелены на представительство сторонних интересов

Правильный ответ: _____

4. Укажите один правильный ответ:

Сервисные услуги

- 1) это результат инициативной профессиональной деятельности, нацеленной на удовлетворение дополнительных потребностей и запросов пользователей средствами КДУ
- 2) обеспечивают полноценное восприятие и успешную реализацию профильной деятельности КДУ, создают благоприятные условия для ее эффективного функционирования, гарантируют дополнительные удобства пользователям, предоставляют возможности проката и ремонта оборудования социально-культурного и бытового назначения
- 3) способствуют овладению систематизированными знаниями, умениями и навыками в условиях или с помощью КДУ
- 4) связаны с репродуцированием произведений печати
- 5) нацелены на представительство сторонних интересов

Правильный ответ: _____

5. Укажите один правильный ответ:

Консалтинговые образовательные услуги

- 1) это результат инициативной профессиональной деятельности, нацеленной на удовлетворение дополнительных потребностей и запросов пользователей средствами КДУ
- 2) обеспечивают полноценное восприятие и успешную реализацию профильной деятельности КДУ, создают благоприятные условия для ее эффективного функционирования, гарантируют дополнительные удобства пользователям, предоставляют возможности проката и ремонта оборудования социально-культурного и бытового назначения
- 3) способствуют овладению систематизированными знаниями, умениями и навыками в условиях или с помощью КДУ
- 4) связаны с репродуцированием произведений печати
- 5) нацелены на представительство сторонних интересов

Правильный ответ: _____

Практическое занятие № 5. (2ч.)

Тема: «Программа «Развитие сферы культуры и социальной сферы» в РФ»

Цель: анализ программ, разработанных правительством РФ в сфере культуры и социальной сферы на 2013-2020гг.

План:

1. Программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015гг»
2. Программа «Развитие культуры и туризма в РФ на 2013-2020гг»
3. Программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг.
4. Демографическая политика Российской Федерации на период до 2025 года
5. Государственная программа Российской Федерации «Социальная поддержка граждан»
6. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» до 2020г.
7. Государственная программа Российской Федерации «Содействие занятости населения»

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-4).

Для подготовки к первому вопросу необходимо выявить проанализировать Программу «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015гг», этапы реализации программы, что достигнуто на данный момент времени, предложения по целям и задачам программы, а также по показателям, позволяющим оценивать ход реализации программы.

Во втором вопросе следует проанализировать Программу «Развитие культуры и туризма в РФ на 2013-2020гг», а также подпрограммы: «Наследие», «Искусство», «Туризм», основные цели программы, финансирование

При подготовке третьего вопроса темы необходимо охарактеризовать Программу РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг, задачи программы, этапы реализации, изменения, касающиеся ДОУ, СОШ и Вузов, дополнительное образование

3. Рассмотрите Государственную программу Российской Федерации «Содействие занятости населения», какие программы предлагает правительство РФ по сокращению безработицы

4. Рассмотрите Программу РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг., какие основные цели, задачи и направления реализации среднего образования (СОШ)

5. Проанализируйте демографическую политику Российской Федерации на период до 2025 года, как правительство планирует повысить ожидаемую продолжительность жизни к 2015 году до 70 лет, к 2025 году - до 75 лет. Оцените перспективы выполнения данной программы

Задание № 1

Рассмотрите государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» до 2020г., какие программы предлагают для реализации в Краснодарском крае?

Задание № 2

Оцените уровень безработицы в Краснодарском крае за 2012г., какие программы реализуются на данный период времени и будут реализованы в будущем «Поддержка занятости населения» в городе или районе, в котором Вы проживаете

Тестовые задания:

Инструкция: несколько правильных ответов

I. Укажите один правильный ответ:

Каковы основные предпосылки появления Национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России»?

1) проблемы сложившегося рынка

- 2) возможности населения;
- 3) состояние жилищного фонда, его потребительские качества;
- 4) все варианты ответа верны.

Правильный ответ _____

2. *Укажите один правильный ответ:*

Стратегической целью государственной жилищной политики в России не является

- 1) создание рынка доступного и комфортного жилья;
- 2) создание механизмов участия государства в поддержке развития и функционирования рынка;
- 3) обогащение казны;
- 4) обеспечение доступа на жилищный рынок различных групп населения, нуждающихся в такой поддержке.

Правильный ответ _____

3. *Укажите один правильный ответ:*

Согласно исследованиям РААСН, какие виды жилья следует различать на строительном рынке готовой продукции

- 1) социально-доступное и коммерчески доступное;
- 2) частное или квартирное;
- 3) сельское и городское;
- 4) бюджетное и коммерческое.

Правильный ответ _____

4. *Укажите один правильный ответ:*

Что является целью Национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России»?

- 1) доступность и безопасность;
- 2) экологичность и соразмерность;
- 3) доступность и комфорт;
- 4) безопасность и соразмерность.

Правильный ответ _____

5. *Укажите один правильный ответ:*

Главным организационно-финансовым механизмом реализации Национального проекта является федеральная целевая программа...

- 1) «Жильё»;
- 2) «Жилище»;
- 3) «Новый дом»;
- 4) «Для всех и каждого».

Правильный ответ _____

6. *Укажите один правильный ответ:*

Согласно Национальному проекту «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» сколько семей отдельных категорий граждан в России за период 2008-2013 гг. будет обеспечено жильём?

- 1) до 100;
- 2) около 200;
- 3) свыше 300;
- 4) неизвестно.

Правильный ответ _____

7. *Укажите один правильный ответ:*

На протяжении какого времени Программно-целевое планирование в сфере культуры, искусства и кинематографии Краснодарского края осуществлялось в форме краевых целевых программ?

- 1) не больше 2 лет;
- 2) 8 лет;
- 3) 10 лет;
- 4) свыше 15 лет.

Правильный ответ _____

8. Выберите верное утверждение:

1. Соразмерность – это вместимость жилья, выраженная соответствием его общей площади и количества спальных мест в нем составе данной семьи;
 2. В подпрограмме "Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры" осуществляется привлечение средств частных инвесторов с целью совершенствования коммунальной инфраструктуры населенных пунктов.
- 1) верно только 1;
 - 2) верно только 2;
 - 3) оба не верны;
 - 4) оба верны.

Правильный ответ _____

9. Укажите один правильный ответ:

Какова задача подпрограммы «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры»

- 1) улучшение экологической ситуации в регионах;
- 2) модернизация объектов коммунальной инфраструктуры с высоким уровнем износа;
- 3) осуществление государственной поддержки в форме предоставления бюджетных субсидий молодым семьям;
- 4) увеличение объемов жилищного строительства

Правильный ответ _____

10. Укажите один правильный ответ:

Какова цель подпрограммы «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры»

- 1) улучшение экологической ситуации в регионах;
- 2) модернизация объектов коммунальной инфраструктуры с высоким уровнем износа;
- 3) осуществление государственной поддержки в форме предоставления бюджетных субсидий молодым семьям;
- 4) увеличение объемов жилищного строительства.

Правильный ответ _____

11. Укажите два правильных ответа:

К конкурентным слабостям российской туристической отрасли можно отнести следующие факторы:

- 1) недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- 2) высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающая среднеевропейский уровень;
- 3) высокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии
- 4) высокий уровень государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей страны

Правильный ответ _____

12. Укажите один правильный ответ:

Главной целью Государственной программы развития культуры и туризма является:

- 1) реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества.
- 2) сохранение культурного и исторического наследия народа, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, реализация творческого и инновационного потенциала нации.
- 3) повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма, развитие туризма как эффективного воспитательного средства приобщения граждан к национальному культурному и природному наследию
- 4) создание благоприятных условий устойчивого развития сферы культуры и туризма

Правильный ответ _____

13. *Укажите один правильный ответ:*

На первом этапе реализации подпрограммы «Наследие»

- 1) будет ориентация на полноценное использование созданных условий для обеспечения нового качества и повышение доступности библиотечных, музейных, архивных услуг, обеспечения доступа населения к историческим и культурным ценностям.
- 2) будут сформированы правовые, организационные и методические условия, необходимые для эффективной реализации подпрограммы «Наследие», в том числе: совершенствование нормативно-правовой базы в сфере сохранения и развития культурного наследия Российской Федерации, развития библиотечного, музейного, архивного дел и др.
- 3) будут продолжены внедрение инноваций и модернизация отрасли культуры, в полной мере будет проводиться мониторинг, контроль и оценка их эффективности, выявление и внедрение лучшего российского и зарубежного опыта управления в сферах культуры, регулярное информирование общественности и других заинтересованных сторон о ходе реализации государственной программы и др.

Правильный ответ _____

14. *Укажите один правильный ответ:*

Главная цель государственной программы «Содействие занятости населения России»

- 1) содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников, обеспечение защиты трудовых прав граждан.
- 2) создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда.
- 3) привлечение иностранных работников в соответствии с потребностями экономики
- 4) предотвращение роста напряженности на рынке труда.

Правильный ответ _____

15. *Укажите один правильный ответ:*

Прогнозируя развитие образования на период до 2020 года законодатель обозначает, что первым приоритетом для Российской Федерации является

- 1) обеспечение доступности дошкольного образования.
- 2) развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека.
- 3) модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг.
- 4) укрепление единства образовательного пространства России, что предполагает выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания, развитие ведущих университетов во всех федеральных округах Российской Федерации, проведение единой политики в области содержания образования, распространение лучших практик регионального управления образованием на все регионы России.

Правильный ответ _____

16. Укажите один правильный ответ:

Прогнозируя развитие образования на период до 2020 года законодатель обозначает, что вторым приоритетом для Российской Федерации является

- 1) обеспечение доступности дошкольного образования.
- 2) развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека.
- 3) модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг.
- 4) укрепление единства образовательного пространства России, что предполагает выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания, развитие ведущих университетов во всех федеральных округах Российской Федерации, проведение единой политики в области содержания образования, распространение лучших практик регионального управления образованием на все регионы России.

Правильный ответ _____

17. Укажите один правильный ответ:

Прогнозируя развитие образования на период до 2020 года законодатель обозначает, что третьим приоритетом для Российской Федерации является

- 1) обеспечение доступности дошкольного образования.
- 2) развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека.
- 3) модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг.
- 4) укрепление единства образовательного пространства России, что предполагает выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания, развитие ведущих университетов во всех федеральных округах Российской Федерации, проведение единой политики в области содержания образования, распространение лучших практик регионального управления образованием на все регионы России.

Правильный ответ _____

18. Укажите один правильный ответ:

Прогнозируя развитие образования на период до 2020 года законодатель обозначает, что четвертым приоритетом для Российской Федерации является

- 1) обеспечение доступности дошкольного образования.
- 2) развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека.
- 3) модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг.
- 4) укрепление единства образовательного пространства России, что предполагает выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания, развитие ведущих университетов во всех федеральных округах Российской Федерации, проведение единой политики в области содержания образования, распространение лучших практик регионального управления образованием на все регионы России.

Правильный ответ _____

Практическое занятие № 6. (2ч.)

Тема: «Законы, методы и принципы управления сферой культуры и социальной сферой»

Цель: анализ законов, методов, принципов, видов, подвидов социального управления

План:

- 1. Законы социального управления**
- 2. Принципы социального управления**
- 3. Методы социального управления**
- 4. Социальное программирование как важный метод управления социальной сферой**
- 5. Система управления в физической культуре и спорте**

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-4).

Для подготовки к первому вопросу необходимо охарактеризовать 9 законов социального управления

Во втором вопросе следует проанализировать принципы социального управления: единоначалия в принятии решений и коллегиальность при их обсуждении;

- единства воздействия всех методов управления для поддержания целостности социальной системы;
- сочетание отраслевого и территориального управления;
- приоритетности в достижении стратегических целей; - научности социального управления;
- прогнозирования социального управления;
- мотивации (стимулирования) труда и т.д.

При подготовке третьего вопроса темы следует проанализировать следующие группы методов социального управления: социальные и социально- психологические, экономические методы, организационно-административные методы, законодательные методы, методы самоуправления, методы мотивации.

При рассмотрении четвертого вопроса практического занятия необходимо проанализировать метод социального программирования, какие проблемы решаются при помощи данного метода.

При рассмотрении пятого вопроса практического занятия необходимо охарактеризовать систему управления в физической культуре и спорте.

Основные понятия:

Управление сферой культуры, законы науки управления, принципы социального управления, методы социального управления

Контрольные вопросы и задания:

- 1. Охарактеризуйте принцип научности, реализующийся в сфере социального управления***

- 2) А.А. Богданов;
- 3) Е.Ф. Розмирович;
- 4) П.Д. Кузильшмен.

Правильный ответ: _____

3. *Укажите один правильный ответ:*

Основные стили социального управления:

- 1) социалистический, тоталитарный, промежуточный;
- 2) демократический, социалистический, промежуточный;
- 3) тоталитарный, авторитарный, промежуточный;
- 4) авторитарный, демократический, смешанный

Правильный ответ: _____

4. *Укажите один правильный ответ:*

Основные виды социального управления:

- 1) легитимное, нелегитимное;
- 2) горизонтальное, вертикальное;
- 3) одностороннее, двустороннее;
- 4) авторитарное, демократическое, смешанное.

Правильный ответ: _____

5. *Укажите три правильных ответа:*

Социальное управление применимо для

- 1) обеспечения устойчивого развития социальных организаций;
- 2) получения высокой прибыли;
- 3) выплата субсидий;
- 4) решения глобальных проблем человечества

Правильный ответ: _____

6. *Укажите два варианта ответа:*

В зависимости от характера воздействия на социальный объект управление подразделяется на:

- 1) авторитарное и демократическое;
- 2) явное и скрытое;
- 3) односоставное и двусоставное;
- 4) прямое и косвенное.

Правильный ответ: _____

7. *Укажите один правильный ответ:*

Какие выделяют методы социального управления?

- 1) директивные и самостоятельные;
- 2) административные, самостоятельные, директивные;
- 3) административные, законодательные, экономические;
- 4) законодательные и самостоятельные.

Правильный ответ: _____

8. *Выберите верное утверждение:*

1. Ф. Тейлор сформулировал четыре принципа управления индивидуальным трудом рабочих;
2. На рубеже 50—60-х гг. XX в. в научных разработках по управлению организациями произошел качественный сдвиг, оказавший влияние на все последующие выводы и положения науки.

- 1) верно только 1;
- 2) верно только 2;

3) оба не верны;

4) оба верны.

Правильный ответ: _____

9. *Укажите один правильный ответ:*

Какие виды управления различают в зависимости от ясности границ объекта?

1) с чёткими границами и с нечёткими;

2) с ясными границами и неясными;

3) с узкими границами и широкими;

4) с выраженными и невыраженными.

Правильный ответ: _____

10. *Укажите один правильный ответ:*

Какие виды управления различают в зависимости от продолжительности воздействия на социальный объект?

1) кратковременное и долговременное;

2) прямое и косвенное;

3) оперативные и стратегическое;

4) данной классификации не существует.

Правильный ответ: _____

11. *Укажите два правильных ответа:*

Какие виды управления различают в зависимости от характера воздействия на социальный объект?

1) явное и скрытое;

2) оперативные и стратегическое;

3) прямое и косвенное;

4) чёткое и нечёткое.

Правильный ответ: _____

12. *Укажите три правильных ответа:*

В качестве основных функций государственного «правления» Аристотель рассматривал

1) законодательную;

2) исполнительную;

3) образовательную;

4) судебную.

Правильный ответ: _____

13. *Выберите верное утверждение:*

1. Менеджмент выделился в науку, когда представление об искусстве стало соединяться с понятиями «прекрасное», «чувственное», «эстетическое», а научная деятельность начала все больше связываться с «разумом», «логикой», «рассудком»;

2. Первые работы, в которых была сделана попытка научного обобщения накопленного опыта и формирования основ научного управления, появились в России

1) верно только 1;

2) верно только 2;

3) оба не верны;

4) оба верны.

Правильный ответ: _____

14. *Укажите два варианта ответа:*

Какие выводы сделал Р. Томпсон в 90-ом году по отношению к современной деловой организации?

- 1) отказ от планирования;
- 2) дифференциация деятельности членов организации;
- 3) распределение ресурсов
- 4) проведение инноваций.

Правильный ответ: _____

15. Выберите верное утверждение

1. Понятие об *управлении как искусстве*, т.е. способности эффективно применять накопленный опыт на практике, сложилось еще в древности;
2. Понимание менеджмента как искусства управления базируется на том, что организации — это сложные социально-технические системы.

- 1) верно только 1;
- 2) верно только 2;
- 3) оба не верны;
- 4) оба верны.

Правильный ответ: _____

Практическое занятие № 7. (2ч.)

Тема: «Технологии стратегического развития: опыт внедрения современных моделей управления учреждением культуры»

Цель: анализ технологии стратегического развития: опыт внедрения современных моделей управления учреждением культуры

План:

1. Технологии мультимедиа. Область сетевых технологий. Музейные серверы.
2. Направления развития и использования новейших информационных технологий в сфере культуры, искусства и образования.
3. Специализированные региональные Интернет-порталы. Портал "Музеи России". "Ассоциация музейных работников регионов России".
4. Архивное дело. Глобальная сеть Интернет. Роль и место Интернета в социокультурном континууме.
5. Деятельность PR. "Public Relations. Этапы планирования PR –кампании.
6. О направлении "Развитие социальной сферы".

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-4).

Для подготовки к первому вопросу необходимо охарактеризовать технологии мультимедиа, область сетевых технологий, музейные серверы.

При изучении второго вопроса темы необходимо проанализировать направления развития и использования новейших информационных технологий в сфере культуры, искусства и образования.

При подготовке третьего вопроса темы следует проанализировать специализированные региональные Интернет-порталы. Портал "Музеи России". "Ассоциация музейных работников регионов России".

- 2) «multy», «multiple» (множественный, складной, состоящий из многих частей) и «media» (среда, средство)
- 3) электронный носитель информации, включающий несколько ее видов (текст, изображение, анимация и пр.
- 4) взаимодействие и визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения
- 5) все ответы верны

Правильный ответ: _____

3. *Укажите один правильный ответ:*

Термин «гипертекст» придумал в 1965

- 1) Тед Нельсон
- 2) Д. Энгельбарт
- 3) М. Мошков

Правильный ответ: _____

4. *Укажите один правильный ответ:*

Под гипертекстом могут пониматься:

- 1) метод объединения документов;
- 2) текст, организованный по-особому;
- 3) механизм, позволяющий эти тексты организовать;
- 4) форма организации материала;
- 5) средство организации текстов;
- 6) документация, которая ветвится
- 7) все ответы верны

Правильный ответ: _____

5. *Укажите один правильный ответ:*

Автором HTTP и HTML

- 1) Тим Бернерс-Ли
- 2) Тед Нельсон
- 3) Д. Энгельбарт
- 4) М. Мошков

Правильный ответ: _____

6. *Укажите один правильный ответ:*

Принципиально новый характер Интернет-ресурсов заключается в следующем:

- 1) доступность и демократичность Сети реализуют идеи признания ценности культурного самовыражения, самоидентификации профессионального сообщества, отдельной социальной группы или индивида;
- 2) гипертекстовые ссылки обеспечивают переход от одного ресурса к другому, рождая «цепное чтение» темы, проблемы, создавая почву для его безграничного развития;
- 3) все ответы верны
- 4) «сетевое представительство» уже само по себе способствует продвижению ресурса, которое является логическим продолжением его обозначения (описания), интерпретации;

Правильный ответ: _____

7. *Укажите один правильный ответ:*

Условно выделяют следующие типы поисковых средств Интернета:

- 1) поисковые системы;
- 2) онлайн-словари, энциклопедии и др. ресурсы справочного характера;
- 3) все ответы верны

- 4) каталоги библиотек;
- 5) библиографические базы данных.

Правильный ответ: _____

8. *Укажите один правильный ответ:*

DataStar

- 1) крупнейшая в Европе информационная компания, содержащая свыше 400 баз данных по самому широкому кругу вопросов
- 2) крупнейшая онлайн-библиотека, обеспечивающая доступ к мировым ресурсам
- 3) поисковая система, которая основана в 1998 г. двумя докторантами Стэнфордского университета Larry Page и Sergey Brin и является, по словам Michael Moritz, «золотым стандартом для поиска информации в Сети»

Правильный ответ: _____

9. *Укажите один правильный ответ:*

Google

- 1) крупнейшая в Европе информационная компания, содержащая свыше 400 баз данных по самому широкому кругу вопросов
- 2) крупнейшая онлайн-библиотека, обеспечивающая доступ к мировым ресурсам
- 3) поисковая система, которая основана в 1998 г. двумя докторантами Стэнфордского университета Larry Page и Sergey Brin и является, по словам Michael Moritz, «золотым стандартом для поиска информации в Сети»

Правильный ответ: _____

10. *Укажите один правильный ответ:*

Lexis Nexis

- 1) крупнейшая в Европе информационная компания, содержащая свыше 400 баз данных по самому широкому кругу вопросов
- 2) крупнейшая онлайн-библиотека, обеспечивающая доступ к мировым ресурсам
- 3) поисковая система, которая основана в 1998 г. двумя докторантами Стэнфордского университета Larry Page и Sergey Brin и является, по словам Michael Moritz, «золотым стандартом для поиска информации в Сети»

Правильный ответ: _____

11. *Укажите один правильный ответ:*

Пример области применения мультимедиа в бизнесе

- 1) витринная реклама
- 2) виртуальный тур в Белый Дом США
- 3) дистанционная программа обучения иностранному языку
- 4) программа обучения иностранному языку, перевода с одного языка на другой и воспроизведения переводных текстов вслух

Правильный ответ: _____

12. *Укажите один правильный ответ:*

Пример области применения мультимедиа в туризме

- 1) витринная реклама
- 2) виртуальный тур в Белый Дом США
- 3) дистанционная программа обучения иностранному языку
- 4) программа обучения иностранному языку, перевода с одного языка на другой и воспроизведения переводных текстов вслух

Правильный ответ: _____

13. Укажите один правильный ответ:

Пример области применения мультимедиа в обучении

- 1) витринная реклама
- 2) виртуальный тур в Белый Дом США
- 3) дистанционная программа обучения иностранному языку
- 4) программа обучения иностранному языку, перевода с одного языка на другой и воспроизведения переводных текстов вслух

Правильный ответ: _____

14. Укажите один правильный ответ:

Пример области применения мультимедиа в лингвистике

- 1) витринная реклама
- 2) виртуальный тур в Белый Дом США
- 3) дистанционная программа обучения иностранному языку
- 4) программа обучения иностранному языку, перевода с одного языка на другой и воспроизведения переводных текстов вслух

Правильный ответ: _____

15. Укажите один правильный ответ:

Рынок мультимедиа состоит

- 1) из трех сфер
- 2) из четырех сфер
- 3) из пяти сфер

Правильный ответ: _____

16. Укажите один правильный ответ:

Сфера производства мультимедиа представлена

- 1) мультимедийными продуктами, созданными разработчиками и издателями.
- 2) дистрибьютерами, дилерами, провайдерами, обеспечивающими доступ к Сети, розничными продавцами CD- и DVD-ROMов.
- 3) пользователями Интернет-ресурсов и услуг, мультимедийных (off-line) продуктов.

Правильный ответ: _____

17. Укажите один правильный ответ:

Сфера распределения мультимедиа представлена

- 1) мультимедийными продуктами, созданными разработчиками и издателями.
- 2) дистрибьютерами, дилерами, провайдерами, обеспечивающими доступ к Сети, розничными продавцами CD- и DVD-ROMов.
- 3) пользователями Интернет-ресурсов и услуг, мультимедийных (off-line) продуктов.

Правильный ответ: _____

18. Укажите один правильный ответ:

Сфера потребления мультимедиа представлена

- 1) мультимедийными продуктами, созданными разработчиками и издателями.
- 2) дистрибьютерами, дилерами, провайдерами, обеспечивающими доступ к Сети, розничными продавцами CD- и DVD-ROMов.
- 3) пользователями Интернет-ресурсов и услуг, мультимедийных (off-line) продуктов.

Правильный ответ: _____

Заместителем начальника отдела работает опытный сотрудник Ильина А.Н., имеющая высшее образование и пользующаяся достаточным авторитетом в коллективе. В работе она придерживается традиционных подходов, поэтому начальником отдела ее решили не назначать.

Работники отдела не отличаются высокой трудовой дисциплиной; иногда много разговаривают и не всегда на служебные темы, часто ходят по территории организации, хотя это и не всегда связано с производственной необходимостью. Нередко городские телефонные аппараты подолгу оказываются занятыми из-за посторонних разговоров и в отдел бывает трудно дозвониться.

Пока решался вопрос (в течение двух месяцев) о назначении нового начальника отдела, им руководила Ильина А.Н. Незадолго до описываемых событий в отдел пришел молодой специалист Иванцов П.П., который с самого начала пытался выяснить, чем он должен заниматься и как его деятельность регламентируется должностными инструкциями. Однако в отделе должностные инструкции были составлены давно и их конкретного содержания никто не знал (и даже неизвестно было, где они находятся). В повседневной деятельности сотрудники занимались своими делами, как они привыкли понимать.

В целом работа отдела двигалась без каких-либо серьезных упущений, но и больших успехов не было.

Исходя из характеристики производственной ситуации в процессе деловой игры, необходимо выполнить три задания.

Задание 1.

Вы утверждены в должности начальника отдела. Коллектив с вами не знаком. Подготовьте тезисы своего выступления перед работниками отдела, придерживаясь следующего плана:

- Что вы можете рассказать о себе как о человеке и специалисте (ваше прошлое, настоящее, планы на будущее)?
- Какие мотивы побудили вас прийти именно в этот отдел и занять должность начальника?
- Ваше отношение к своим обязанностям, правам, полномочиям. Какие задачи вы хотели бы решать?
- Что вы ожидаете от коллектива, в чем хотите найти поддержку и понимание?
- Как вы представляете себе будущее отдела, трудового коллектива, его деятельность, общественную жизнь и перспективы роста?

Если учесть, что члены коллектива будут по-разному прогнозировать ваши действия, ожидая подтверждений своим предположениям, ваше выступление должно быть кратким, четким, аргументированным, убедительным, эмоционально ярким.

Время на подготовку — не более 30 мин., на выступление перед коллективом отдела — 10 мин.

Задание 2.

Вы утверждены начальником отдела предприятия. С коллективом отдела вы не знакомы, но предварительно информированы о ситуации, сложившейся на данный момент. Завтра вы непосредственно приступите к выполнению своих служебных обязанностей и должны к этому подготовиться.

Подумайте, какие задачи вам надо решить, с кем встретиться, какую информацию собрать, с какими предложениями обратиться к коллективу. Вы не должны быть застигнуты врасплох в свой первый день. Если вы не можете сразу заявить о себе как о хозяине положения, способном организаторе, окажетесь в плену у «текучки» и обстоятельств, вам трудно будет в дальнейшем рассчитывать на успех.

Подумайте, что и в какой последовательности вы будете делать в первый день работы.

Помните, что подчиненные ожидают от вас многого: советов, указаний, сочувствия, новой информации, сохранения или изменения привычного уклада работы, заведенных порядков, критических замечаний, одобрения, похвалы и т.п.

Вас сознательно или бессознательно будут сравнивать с прежним начальником. Все ваши действия, высказывания, предложения, замечания будут оцениваться. С первого же дня подчиненные будут прогнозировать ваше поведение в будущем и сопоставлять с ним свои надежды.

Разработайте план первого рабочего дня.

Время на подготовку — не более 30 мин., на изложение и аргументацию плана перед слушателями — 10 мин.

Задание 3.

Вы назначены начальником планово-экономического отдела. С завтрашнего дня приступаете к исполнению своих служебных обязанностей. Вы не имеете опыта работы в подобном трудовом коллективе. Вам предстоит столкнуться с множеством нерешенных вопросов, непредсказуемыми поступками ваших новых подчиненных. Ваша деятельность начинается в условиях неопределенности и отягчается сложным состоянием дел в отделе. Но это не избавляет вас от обязанности оперативно и правильно реагировать, справедливо оценивать и принимать обоснованные решения в каждом конкретном случае. От произведенного вами впечатления, от правильного поведения в первые дни зависят ваш авторитет в коллективе и эффективность его работы.

На основании имеющейся информации, личного опыта, установок и представлений постарайтесь прогнозировать свое поведение, если в первый день работы вы столкнетесь со следующими ситуациями:

1. Один из работников обратился с просьбой предоставить завтра отгул, так как ему надо навестить больного родственника в больнице за городом.
2. Вы получаете коллективную жалобу на одного из работников отдела.
3. Вам позвонят и, не представившись, потребуют назначить на сегодняшний вечер трех человек дежурства по охране общественного порядка на улицах, прилегающих к территории предприятия.
4. К вам подойдет пожилой работник и сразу же начнет ругать прежнего начальника.
5. К вам подойдет начальник отдела труда и заработной платы и начнет резко высказываться по поводу систематического отсутствия данных, что срывает выполнение программ.
6. Вам доложат о поломке дорогостоящей оргтехники в отделе.
7. После сбора в назначенное время персонала отдела вас неожиданно, без предварительной договоренности, пригласят на совещание к заместителю директора.
8. Вам предложат вечером после работы собраться узким кругом у одного из членов коллектив отметить вступление в должность.

Постарайтесь дать краткое описание программы ваших действий в каждом конкретном случае. При обосновании любого из восьми случаев необходимо ответить на вопросы:

- Какие мысли возникли в первый момент?
- Как бы вы хотели поступить?
- Как поступаете в действительности?

Время на подготовку — не более 30 мин., на сообщение о принятых решениях — 10 мин.

Оценка деятельности команд и определение победителя

- Оценка производится по пятибалльной системе.
- Критериями оценки команд (претендентов) являются:
 - глубина и логичность сообщения докладчика, содержательность предложений;
 - обоснованность и конкретность ответов на вопросы экспертов и других слушателей;
 - активность группы поддержки (команды претендента);
 - корректность претендента и его группы в процессе проводимой беседы;
 - соблюдение регламента докладов и ответов на вопросы.
- Результаты оценки заносятся в таблицу.

Таблица

Оценка команд по критериям

| Ф.И.О. эксперта | Оценка по критериям в баллах | | | | | |
|-----------------|------------------------------|---|---|---|---|-------|
| | а | б | в | г | д | итого |
| 1. Морозов М. | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 20 |
| 2. Иванов И. | | | | | | |
| 3. | | | | | | |
| 4. | | | | | | |
| 4. | | | | | | |
| Итого | | | | | | 108 |

- По результатам подводятся итоги. Победителем (претендентом №1) объявляется лидер (команда), набравший наибольшее количество баллов.

- Оценка руководителем общего хода разбора ситуации, наиболее активных участников, отдельных положительных и не удавшихся моментов разбора ситуаций.

Стиль руководства коллективом

Методика определения

Данная методика разработана В. П. Захаровым. Основу методики составляют 16 групп утверждений, отражающих различные аспекты взаимодействия руководства и коллектива. Методика направлена на определение стиля руководства трудовым коллективом.

Применение методики не требует индивидуального тестирования. Возможно использование в блоке тестов, особенно эффективно использование его вместе с социометрией в целях оптимизации социально-психологического климата в коллективе.

Инструкция

«Опросник содержит 16 групп утверждений, характеризующих деловые качества руководителя. Каждая группа состоит из трех утверждений, обозначенных буквами а, б, в. Вам следует внимательно прочесть все три утверждения в составе каждой группы и выбрать одно, которое в наибольшей степени соответствует вашему мнению о руководителе. Отметьте выбранное утверждение на опросном листе знаком «+» под соответствующей буквой. Если вы оцениваете одновременно двух руководителей или более, сравните их между собой по приведенным трем утверждениям. Выберите по одному из утверждений, характеризующих каждого руководителя (или одно утверждение, характеризующее двух или более руководителей), и отметьте ваше мнение о каждом на опросном листе разными знаками: *, +, -. Ставьте отметки на листе ответов».

Текст опросника

1. Центральное руководство требует, чтобы обо всех делах докладывали именно ему.
2. Старается все решать вместе с подчиненными, единолично решает только самые срочные и оперативные вопросы.
3. Некоторые важные дела решаются фактически без участия руководителя, его функции выполняют другие.
 2. Всегда что-нибудь приказывает, распоряжается, настаивает, но никогда не просит.
 - Приказывает так, что хочется выполнить.
 - Приказывать не умеет.
 3. Старается, чтобы его заместители были квалифицированными специалистами.
 1. Руководителю безразлично, кто работает у него заместителем, помощником.
 2. Он добивается безотказного исполнения и подчинения заместителей, помощников.
 4. Его интересует только выполнение плана, а не отношение людей друг к другу.
 1. В работе не заинтересован, подходит к делу формально.

2. Решая производственные задачи, старается создать хорошие отношения между людьми в коллективе.
5. Наверно, он консервативен, так как боится нового.
 1. Инициатива подчиненных руководителем не принимается.
 2. Способствует тому, чтобы работали самостоятельно.
6. На критику руководитель обычно не обижается, прислушивается к ней.
 - a. Не любит, когда его критикуют и не старается скрыть это.
 - b. Критику выслушивает, даже собирается принять меры, но ничего не предпринимает.
7. Складывается впечатление, что руководитель боится отвечать за свои действия, желает уменьшить свою ответственность.
 - a. Ответственность распределяет между собой и подчиненными.
 - b. Руководитель единолично принимает решения или отменяет их.
8. Регулярно советуется с подчиненными, особенно с опытными работниками.
 - a. Подчиненные не только советуют, но могут давать указания своему руководителю.
 - b. Не допускает, чтобы подчиненные ему советовали, а тем более возражали.
9. Обычно советуется с заместителями и нижестоящими руководителями, но не с рядовыми подчиненными.
 - a. Регулярно общается с подчиненными, говорит о положении дел в коллективе, о трудностях, которые предстоит преодолеть.
 - b. Для выполнения какой-либо работы ему нередко приходится уговаривать своих подчиненных.
10. Всегда обращается к подчиненным вежливо, доброжелательно.
 1. В обращении с подчиненными часто проявляет равнодушие.
 2. По отношению к подчиненным бывает нетактичным и даже грубым.
11. В критических ситуациях руководитель плохо справляется со своими обязанностями.
 - a. В критических ситуациях руководитель, как правило, переходит на более жесткие методы руководства.
 - b. Критические ситуации не изменяют способа его руководства.
12. Сам решает даже те вопросы, с которыми не совсем хорошо знаком.
 - a. Если что-то не знает, то не боится этого показать и обращается за помощью к другим.
 - b. Он не может действовать сам, а ждет «подталкивания» со стороны.
13. Пожалуй, он не очень требовательный человек.
 - a. Он требователен, но одновременно и справедлив.
 - b. О нем можно сказать, что он бывает слишком строгим и даже придирчивым.
14. Контролируя результаты, всегда замечает положительную сторону, хвалит подчиненных.
 - a. Всегда очень строго контролирует работу подчиненных и коллектива в целом.
 - b. Контролирует работу от случая к случаю.
15. Руководитель умеет поддерживать дисциплину и порядок.
 - Часто делает подчиненным замечания, выговоры.
 - Не может влиять на дисциплину.
16. В присутствии руководителя подчиненным все время приходится работать в напряжении.
 - a. С руководителем работать интересно.
 - b. Подчиненные предоставлены самим себе.

Ключ

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

Оценивает(ют)ся

| | |
|----------|----------|
| 1. a b c | 9. a b c |
|----------|----------|

| | |
|----------|-----------|
| 2. a b c | 10. a b c |
| 3. a b c | 11. a b c |
| 4. a b c | 12. a b c |
| 5. a b c | 13. a b c |
| 6. a b c | 14. a b c |
| 7. a b c | 15. a b c |
| 8. a b c | 16. a b c |

| № | a | b | c | № | a | b | c |
|---|---|---|---|----|---|---|---|
| 1 | д | к | п | 9 | д | к | п |
| 2 | д | к | п | 10 | к | п | д |
| 3 | к | п | д | 11 | п | д | к |
| 4 | д | п | к | 12 | д | к | п |
| 5 | п | д | к | 13 | п | к | д |
| 6 | к | д | п | 14 | к | д | п |
| 7 | п | к | д | 15 | к | д | п |
| 8 | к | п | д | 16 | д | к | п |

Интерпретация

Подсчитываются количество баллов по каждой из трех компонент. Максимальный балл определяет стиль руководства.

ДИРЕКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ — Д, ориентация на собственное мнение и оценки. Стремление к власти, уверенность в себе, склонность к жесткой формальной дисциплине, большая дистанция с подчиненными, нежелание признавать свои ошибки. Игнорирование инициативы, творческой активности людей. Единоличное принятие решений. Контроль за действиями подчиненных.

ПОПУСТИТЕЛЬСКИЙ КОМПОНЕНТ — П, снисходительность к работникам. Отсутствие требовательности и строгой дисциплины, контроля, либеральность, панибратство с подчиненными. Склонность перекладывать ответственность в принятии решений.

КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ — К, требовательность и контроль сочетаются с инициативным и творческим подходом к выполняемой работе и сознательным соблюдением дисциплины. Стремление делегировать полномочия и разделить

Тестовые задания:

Инструкция: несколько правильных ответов

1. Укажите два правильных ответа:

Особенности менеджмента в сфере культуры обусловлены:

- 1) спецификой некоммерческой деятельности
- 2) спецификой производимой продукции (товаров, услуг)
- 3) спецификой законодательства в сфере культуры

Правильные ответы: _____

2. Укажите один правильный ответ:

Разработка проектов начинается с:

- 1) определения целей
- 2) выявления актуальных проблем
- 3) поиска необходимых средств

Правильный ответ: _____

3. Укажите один правильный ответ:

Потенциальных спонсоров в проекте интересуется, прежде всего:

- 1) получение прибыли
- 2) получение дополнительных выгод
- 3) рекламный потенциал проекта

Правильный ответ: _____

4. *Укажите один правильный ответ:*

Некоммерческая деятельность это:

- 1) невыгодная деятельность
- 2) деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями
- 3) социально значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе

Правильный ответ: _____

5. *Укажите один правильный ответ:*

Фандрейзинг это:

- 1) технология просить денег
- 2) привлечение средств на некоммерческие проекты
- 3) работа по привлечению инвесторов
- 4) все ответы верны

Правильный ответ: _____

6. *Укажите два правильных ответа:*

Цель (цели) проекта это:

- 1) основные задачи
- 2) описание желаемого результата
- 3) решение социально-значимой актуальной проблемы

Правильные ответы: _____

7. *Укажите один правильный ответ:*

Условием успешного фандрейзинга является:

- 1) хорошая реклама проекта
- 2) хорошая репутация и привлекательный имидж организации
- 3) большой круг личных знакомств
- 4) спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры

Правильный ответ: _____

8. *Укажите один правильный ответ:*

В разработке проекта желательно участие:

- 1) будущих исполнителей
- 2) представителей заказчика
- 3) партнеров
- 4) все ответы верны

Правильный ответ: _____

9. *Укажите один правильный ответ:*

Нормативное планирование:

- 1) облегчает менеджмент
- 2) затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения
- 3) является государственным вмешательством в бизнес-процессы

Правильный ответ: _____

10. *Укажите один правильный ответ:*

Первый тип менеджера в социально-культурной деятельности

- 1) обладает высоким профессиональным уровнем и оптимально мотивирован к работе в своей сфере. Его профессиональные качества, целеустремленность в работе гарантируют высокую эффективность деятельности.
- 2) положительно мотивирован к работе в социокультурной сфере, но имеет низкий профессиональный уровень. Его положительная мотивация, стремление "выложиться" на работе приносит мало пользы, а иногда может "наломать дров" из-за своего низкого профессионализма.
- 3) с низким профессиональным уровнем и недостаточной мотивацией в работе социокультурных учреждений. Такой тип относится к балласту управленческой системы, который тормозит развитие, отрицательно воздействует на коллег и структуры управления.
- 4) обладает высоким профессиональным уровнем, но слабо или вообще не имеет мотивации к работе в учреждениях социокультурной сферы. Он пассивен, безразличен к целям и задачам учреждения культуры, качеству и эффективности работы и всегда может уйти с работы на более, выгодное для него место.

Правильный ответ: _____

11. Укажите один правильный ответ:

Второй тип менеджера в социально-культурной деятельности

- 1) обладает высоким профессиональным уровнем и оптимально мотивирован к работе в своей сфере. Его профессиональные качества, целеустремленность в работе гарантируют высокую эффективность деятельности.
- 2) положительно мотивирован к работе в социокультурной сфере, но имеет низкий профессиональный уровень. Его положительная мотивация, стремление "выложиться" на работе приносит мало пользы, а иногда может "наломать дров" из-за своего низкого профессионализма.
- 3) с низким профессиональным уровнем и недостаточной мотивацией в работе социокультурных учреждений. Такой тип относится к балласту управленческой системы, который тормозит развитие, отрицательно воздействует на коллег и структуры управления.
- 4) обладает высоким профессиональным уровнем, но слабо или вообще не имеет мотивации к работе в учреждениях социокультурной сферы. Он пассивен, безразличен к целям и задачам учреждения культуры, качеству и эффективности работы и всегда может уйти с работы на более, выгодное для него место.

Правильный ответ: _____

12. Укажите один правильный ответ:

Третий тип менеджера в социально-культурной деятельности

- 1) обладает высоким профессиональным уровнем и оптимально мотивирован к работе в своей сфере. Его профессиональные качества, целеустремленность в работе гарантируют высокую эффективность деятельности.
- 2) положительно мотивирован к работе в социокультурной сфере, но имеет низкий профессиональный уровень. Его положительная мотивация, стремление "выложиться" на работе приносит мало пользы, а иногда может "наломать дров" из-за своего низкого профессионализма.
- 3) с низким профессиональным уровнем и недостаточной мотивацией в работе социокультурных учреждений. Такой тип относится к балласту управленческой системы, который тормозит развитие, отрицательно воздействует на коллег и структуры управления.
- 4) обладает высоким профессиональным уровнем, но слабо или вообще не имеет мотивации к работе в учреждениях социокультурной сферы. Он пассивен, безразличен к целям и задачам учреждения культуры, качеству и эффективности работы и всегда может уйти с работы на более, выгодное для него место.

Правильный ответ: _____

13. Укажите один правильный ответ:

Четвертый тип менеджера в социально-культурной деятельности

- 1) обладает высоким профессиональным уровнем и оптимально мотивирован к работе в своей сфере. Его профессиональные качества, целеустремленность в работе гарантируют высокую эффективность деятельности.
- 2) положительно мотивирован к работе в социокультурной сфере, но имеет низкий профессиональный уровень. Его положительная мотивация, стремление "выложиться" на работе приносит мало пользы, а иногда может "наломать дров" из-за своего низкого профессионализма.
- 3) с низким профессиональным уровнем и недостаточной мотивацией в работе социокультурных учреждений. Такой тип относится к балласту управленческой системы, который тормозит развитие, отрицательно воздействует на коллег и структуры управления.
- 4) обладает высоким профессиональным уровнем, но слабо или вообще не имеет мотивации к работе в учреждениях социокультурной сферы. Он пассивен, безразличен к целям и задачам учреждения культуры, качеству и эффективности работы и всегда может уйти с работы на более, выгодное для него место.

Правильный ответ: _____

14. Укажите один правильный ответ:

Учет в менеджменте, являющийся базой, над которой надстраиваются все другие виды учета и отчетности называется

- 1) первичный или текущий
- 2) бухгалтерский
- 3) статистический
- 4) творческий

Правильный ответ: _____

Практическое занятие № 9. (2ч.)

Тема: «Реклама в социально-культурной сфере»

Цель: рассмотреть функции современной рекламы и специфику маркетинга в социально-культурной сфере

План:

- 1. Современная реклама: функции и результаты воздействия в социально-культурной сфере. Функции рекламы**
- 2. Классификация рекламы. Воздействие рекламы на социальные объекты.**
- 3. Специфика маркетинга в социально-культурной сфере.**
- 4. Маркетинг социальных институтов и реклама на рынке социально-культурных услуг**

Методические рекомендации к изучению темы:

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны сформироваться следующие компетенции: способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способность осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-4).

Для подготовки к первому вопросу необходимо определить сущность рекламы в социально-культурной сфере, ее черты, функции, цели и содержание

Во втором вопросе следует охарактеризовать различные виды рекламы, определить воздействие рекламы на социальные объекты

При подготовке третьего вопроса темы необходимо проанализировать специфику маркетинга в социально-культурной сфере

При рассмотрении четвертого вопроса практического занятия необходимо рассмотреть маркетинг социальных институтов и рекламу на рынке социально-культурных услуг

Основные понятия:

Инструкция: несколько правильных ответов:

1. Укажите один правильный ответ:

Правдивость рекламы

- 1) черта, обязывающая организатора рекламного мероприятия приводить сведения о социокультурном продукте, его качестве, достоинствах и преимуществах, соответствующие действительности.
- 2) выражается в убедительных аргументах и цифрах.
- 3) предотвращает нерациональное расходование средств на организацию собственного досуга; позволяет оценивать эффективность применения средства рекламы в продвижении социокультурного продукта; позволяет оценить эмоциональное и психологическое воздействие рекламы на целевые сегменты рынка социально-культурных услуг.
- 4) способствует гармоничному развитию личности: духовному росту человека; расширению кругозора; улучшению эстетики окружающей среды.
- 5) базируется на новейших достижениях различных наук и технического прогресса (искусство, социология, психология, медицина, дизайн и т.д.).

Правильный ответ: _____

2. Укажите один правильный ответ:

Конкретность рекламы

- 1) черта, обязывающая организатора рекламного мероприятия приводить сведения о социокультурном продукте, его качестве, достоинствах и преимуществах, соответствующие действительности.
- 2) выражается в убедительных аргументах и цифрах.
- 3) предотвращает нерациональное расходование средств на организацию собственного досуга; позволяет оценивать эффективность применения средства рекламы в продвижении социокультурного продукта; позволяет оценить эмоциональное и психологическое воздействие рекламы на целевые сегменты рынка социально-культурных услуг.
- 4) способствует гармоничному развитию личности: духовному росту человека; расширению кругозора; улучшению эстетики окружающей среды.
- 5) базируется на новейших достижениях различных наук и технического прогресса (искусство, социология, психология, медицина, дизайн и т.д.).

Правильный ответ: _____

3. Укажите один правильный ответ:

Целенаправленность рекламы

- 1) черта, обязывающая организатора рекламного мероприятия приводить сведения о социокультурном продукте, его качестве, достоинствах и преимуществах, соответствующие действительности.
- 2) выражается в убедительных аргументах и цифрах.
- 3) предотвращает нерациональное расходование средств на организацию собственного досуга; позволяет оценивать эффективность применения средства рекламы в продвижении социокультурного продукта; позволяет оценить эмоциональное и психологическое воздействие рекламы на целевые сегменты рынка социально-культурных услуг.
- 4) способствует гармоничному развитию личности: духовному росту человека; расширению кругозора; улучшению эстетики окружающей среды.
- 5) базируется на новейших достижениях различных наук и технического прогресса (искусство, социология, психология, медицина, дизайн и т.д.).

Правильный ответ: _____

4. Укажите один правильный ответ:

Гуманность рекламы

- 1) черта, обязывающая организатора рекламного мероприятия приводить сведения о социокультурном продукте, его качестве, достоинствах и преимуществах, соответствующие действительности.
- 2) выражается в убедительных аргументах и цифрах.
- 3) предотвращает нерациональное расходование средств на организацию собственного досуга; позволяет оценивать эффективность применения средства рекламы в продвижении социокультурного продукта; позволяет оценить эмоциональное и психологическое воздействие рекламы на целевые сегменты рынка социально-культурных услуг.
- 4) способствует гармоничному развитию личности: духовному росту человека; расширению кругозора; улучшению эстетики окружающей среды.
- 5) базируется на новейших достижениях различных наук и технического прогресса (искусство, социология, психология, медицина, дизайн и т.д.).

Правильный ответ: _____

5. *Укажите один правильный ответ:*

Компетентность рекламы

- 1) черта, обязывающая организатора рекламного мероприятия приводить сведения о социокультурном продукте, его качестве, достоинствах и преимуществах, соответствующие действительности.
- 2) выражается в убедительных аргументах и цифрах.
- 3) предотвращает нерациональное расходование средств на организацию собственного досуга; позволяет оценивать эффективность применения средства рекламы в продвижении социокультурного продукта; позволяет оценить эмоциональное и психологическое воздействие рекламы на целевые сегменты рынка социально-культурных услуг.
- 4) способствует гармоничному развитию личности: духовному росту человека; расширению кругозора; улучшению эстетики окружающей среды.
- 5) базируется на новейших достижениях различных наук и технического прогресса (искусство, социология, психология, медицина, дизайн и т.д.).

Правильный ответ: _____

6. *Укажите один правильный ответ:*

Образность мышления в рекламе

- 1) связана с интеграцией в рекламе литературы (слова) и предметного искусства (художественный образ), способствующей идентификации объектов окружающего мира;
- 2) связь рекламируемого объекта с закодированными в нем представлениями о доминирующих в данной культуре идеалах, системе ценностей, традициях, обычаях, картине мира;
- 3) связана с изобретательным лексиконом рекламы,
- 4) выражается в краткости рекламного сообщения (слоган), а, как гласит известная пословица, «краткость – сестра таланта». Мобильность рекламы облегчает адаптацию человека в условиях окружающей среды;
- 5) формируется при восприятии рекламного сообщения, когда происходит сопоставление нескольких текстуальных миров. Реклама цитирует ситуации из знакомых целевой аудитории канонических текстов (кинофильм, произведение искусства, музыка и т.д.), изречения

Правильный ответ: _____

7. *Укажите один правильный ответ:*

Ассоциативность мышления в рекламе

- 1) связана с интеграцией в рекламе литературы (слова) и предметного искусства (художественный образ), способствующей идентификации объектов окружающего мира;

- 2) связь рекламируемого объекта с закодированными в нем представлениями о доминирующих в данной культуре идеалах, системе ценностей, традициях, обычаях, картине мира;
- 3) связана с изобретательным лексиконом рекламы,
- 4) выражается в краткости рекламного сообщения (слоган), а, как гласит известная поговорка, «краткость – сестра таланта». Мобильность рекламы облегчает адаптацию человека в условиях окружающей среды;
- 5) формируется при восприятии рекламного сообщения, когда происходит сопоставление нескольких текстуальных миров. Реклама цитирует ситуации из знакомых целевой аудитории канонических текстов (кинофильм, произведение искусства, музыка и т.д.), изречения

Правильный ответ: _____

8. *Укажите один правильный ответ:*

Экстравагантность мышления в рекламе

- 1) связана с интеграцией в рекламе литературы (слова) и предметного искусства (художественный образ), способствующей идентификации объектов окружающего мира;
- 2) связь рекламируемого объекта с закодированными в нем представлениями о доминирующих в данной культуре идеалах, системе ценностей, традициях, обычаях, картине мира;
- 3) связана с изобретательным лексиконом рекламы,
- 4) выражается в краткости рекламного сообщения (слоган), а, как гласит известная поговорка, «краткость – сестра таланта». Мобильность рекламы облегчает адаптацию человека в условиях окружающей среды;
- 5) формируется при восприятии рекламного сообщения, когда происходит сопоставление нескольких текстуальных миров. Реклама цитирует ситуации из знакомых целевой аудитории канонических текстов (кинофильм, произведение искусства, музыка и т.д.), изречения

Правильный ответ: _____

9. *Укажите один правильный ответ:*

Мобильность мышления в рекламе

- 1) связана с интеграцией в рекламе литературы (слова) и предметного искусства (художественный образ), способствующей идентификации объектов окружающего мира;
- 2) связь рекламируемого объекта с закодированными в нем представлениями о доминирующих в данной культуре идеалах, системе ценностей, традициях, обычаях, картине мира;
- 3) связана с изобретательным лексиконом рекламы,
- 4) выражается в краткости рекламного сообщения (слоган), а, как гласит известная поговорка, «краткость – сестра таланта». Мобильность рекламы облегчает адаптацию человека в условиях окружающей среды;
- 5) формируется при восприятии рекламного сообщения, когда происходит сопоставление нескольких текстуальных миров. Реклама цитирует ситуации из знакомых целевой аудитории канонических текстов (кинофильм, произведение искусства, музыка и т.д.), изречения

Правильный ответ: _____

10. *Укажите один правильный ответ:*

Цитатность мышления в рекламе

- 1) связана с интеграцией в рекламе литературы (слова) и предметного искусства (художественный образ), способствующей идентификации объектов окружающего мира;
- 2) связь рекламируемого объекта с закодированными в нем представлениями о доминирующих в данной культуре идеалах, системе ценностей, традициях, обычаях, картине мира;
- 3) связана с изобретательным лексиконом рекламы,

4) выражается в краткости рекламного сообщения (слоган), а, как гласит известная пословица, «краткость – сестра таланта». Мобильность рекламы облегчает адаптацию человека в условиях окружающей среды;

5) формируется при восприятии рекламного сообщения, когда происходит сопоставление нескольких текстуальных миров. Реклама цитирует ситуации из знакомых целевой аудитории канонических текстов (кинофильм, произведение искусства, музыка и т.д.), изречения

Правильный ответ: _____

11. Укажите один правильный ответ:

Образовательная функция рекламы в социально-культурной сфере выражается

1) в получении знаний потребителем о предлагаемых им услугах, и открывают способы совершенствования своей жизни (например, в организации досуга и т.д.).

2) в служении общественным нуждам. СМИ, к примеру, свой основной доход получают от рекламы. Это создает более благоприятные условия для свободы прессы, поскольку она не зависит от государственной поддержки.

3) в стимулировании роста продаж, а, следовательно, рентабельности организаций в условиях негосударственной деятельности

4) в передаче информации

5) не столько в борьбе за сбыт продукта, сколько за эффективность способов максимального удовлетворения как реальных, так и потенциальных потребностей, в данном случае социально-культурных услуг

Правильный ответ: _____

12. Укажите один правильный ответ:

Маркетинговая функция рекламы в социально-культурной сфере выражается

1) в получении знаний потребителем о предлагаемых им услугах, и открывают способы совершенствования своей жизни (например, в организации досуга и т.д.).

2) в служении общественным нуждам. СМИ, к примеру, свой основной доход получают от рекламы. Это создает более благоприятные условия для свободы прессы, поскольку она не зависит от государственной поддержки.

3) в стимулировании роста продаж, а, следовательно, рентабельности организаций в условиях негосударственной деятельности

4) в передаче информации

5) не столько в борьбе за сбыт продукта, сколько за эффективность способов максимального удовлетворения как реальных, так и потенциальных потребностей, в данном случае социально-культурных услуг

Правильный ответ: _____

13. Укажите один правильный ответ:

Коммуникативная функция рекламы в социально-культурной сфере выражается

1) в получении знаний потребителем о предлагаемых им услугах, и открывают способы совершенствования своей жизни (например, в организации досуга и т.д.).

2) в служении общественным нуждам. СМИ, к примеру, свой основной доход получают от рекламы. Это создает более благоприятные условия для свободы прессы, поскольку она не зависит от государственной поддержки.

3) в стимулировании роста продаж, а, следовательно, рентабельности организаций в условиях негосударственной деятельности

4) в передаче информации

5) не столько в борьбе за сбыт продукта, сколько за эффективность способов максимального удовлетворения как реальных, так и потенциальных потребностей, в данном случае социально-культурных услуг

Правильный ответ: _____

14. Укажите один правильный ответ:

Экономическая функция рекламы в социально-культурной сфере выражается

- 1) в получении знаний потребителем о предлагаемых им услугах, и открывают способы совершенствования своей жизни (например, в организации досуга и т.д.).
- 2) в служении общественным нуждам. СМИ, к примеру, свой основной доход получают от рекламы. Это создает более благоприятные условия для свободы прессы, поскольку она не зависит от государственной поддержки.
- 3) в стимулировании роста продаж, а, следовательно, рентабельности организаций в условиях nonprofits, осуществляющих социально-культурную деятельность
- 4) в передаче информации
- 5) не столько в борьбе за сбыт продукта, сколько за эффективность способов максимального удовлетворения как реальных, так и потенциальных потребностей, в данном случае социально-культурных услуг

Правильный ответ: _____

15. Укажите один правильный ответ:

Социальная функция рекламы в социально-культурной сфере выражается

- 1) в получении знаний потребителем о предлагаемых им услугах, и открывают способы совершенствования своей жизни (например, в организации досуга и т.д.).
- 2) в служении общественным нуждам. СМИ, к примеру, свой основной доход получают от рекламы. Это создает более благоприятные условия для свободы прессы, поскольку она не зависит от государственной поддержки.
- 3) в стимулировании роста продаж, а, следовательно, рентабельности организаций в условиях nonprofits, осуществляющих социально-культурную деятельность
- 4) в передаче информации
- 5) не столько в борьбе за сбыт продукта, сколько за эффективность способов максимального удовлетворения как реальных, так и потенциальных потребностей, в данном случае социально-культурных услуг

Правильный ответ: _____

16. Укажите один правильный ответ:

По охватываемой территории реклама бывает

- 1) зарубежная; общенациональная; региональная; местная.
- 2) газетная реклама, журнальная реклама, радиореклама, ТВ-реклама, почтовая реклама, Интернет-реклама, реклама на уличных носителях и т.д.
- 3) потребительская реклама, деловая реклама, реклама для торговли.
- 4) товарная и имиджевая реклама, коммерческая и некоммерческая реклама; прямая и непрямая реклама

Правильный ответ: _____

17. Укажите один правильный ответ:

По каналу распространения реклама бывает

- 1) зарубежная; общенациональная; региональная; местная.
- 2) газетная реклама, журнальная реклама, радиореклама, ТВ-реклама, почтовая реклама, Интернет-реклама, реклама на уличных носителях и т.д.
- 3) потребительская реклама, деловая реклама, реклама для торговли.
- 4) товарная и имиджевая реклама, коммерческая и некоммерческая реклама; прямая и непрямая реклама

Правильный ответ: _____

18. Укажите один правильный ответ:

По функциям и целям реклама бывает

- 1) зарубежная; общенациональная; региональная; местная.
- 2) газетная реклама, журнальная реклама, радиореклама, ТВ-реклама, почтовая реклама, Интернет-реклама, реклама на уличных носителях и т.д.
- 3) потребительская реклама, деловая реклама, реклама для торговли.
- 4) товарная и имиджевая реклама, коммерческая и некоммерческая реклама; прямая и непрякая реклама

Правильный ответ: _____

19. Укажите один правильный ответ:

По охвату целевой аудитории реклама бывает

- 1) зарубежная; общенациональная; региональная; местная.
- 2) газетная реклама, журнальная реклама, радиореклама, ТВ-реклама, почтовая реклама, Интернет-реклама, реклама на уличных носителях и т.д.
- 3) потребительская реклама, деловая реклама, реклама для торговли.
- 4) товарная и имиджевая реклама, коммерческая и некоммерческая реклама; прямая и непрякая реклама

Правильный ответ: _____

20. Укажите один правильный ответ:

Информативная реклама

- 1) предназначена для ознакомления потенциального покупателя с продуктом.
- 2) сориентирована на определенный сегмент рынка.
- 3) построена на подчеркивании преимуществ данного продукта перед конкурентным.
- 4) предназначена для напоминания покупателю о фирме, товарном знаке для того, чтобы он чувствовал себя потенциальным клиентом.
- 5) предназначена для того, чтобы убедить покупателя в правильности сделанного выбора.

Правильный ответ: _____

21. Укажите один правильный ответ:

Избирательная реклама

- 1) предназначена для ознакомления потенциального покупателя с продуктом.
- 2) сориентирована на определенный сегмент рынка.
- 3) построена на подчеркивании преимуществ данного продукта перед конкурентным.
- 4) предназначена для напоминания покупателю о фирме, товарном знаке для того, чтобы он чувствовал себя потенциальным клиентом.
- 5) предназначена для того, чтобы убедить покупателя в правильности сделанного выбора.

Правильный ответ: _____

22. Укажите один правильный ответ:

Сравнительная реклама

- 1) предназначена для ознакомления потенциального покупателя с продуктом.
- 2) сориентирована на определенный сегмент рынка.
- 3) построена на подчеркивании преимуществ данного продукта перед конкурентным.
- 4) предназначена для напоминания покупателю о фирме, товарном знаке для того, чтобы он чувствовал себя потенциальным клиентом.
- 5) предназначена для того, чтобы убедить покупателя в правильности сделанного выбора.

Правильный ответ: _____

23. Укажите один правильный ответ:

Напоминающая реклама

- 1) предназначена для ознакомления потенциального покупателя с продуктом.

- 2) сориентирована на определенный сегмент рынка.
- 3) построена на подчеркивании преимуществ данного продукта перед конкурентным.
- 4) предназначена для напоминания покупателю о фирме, товарном знаке для того, чтобы он чувствовал себя потенциальным клиентом.
- 5) предназначена для того, чтобы убедить покупателя в правильности сделанного выбора.

Правильный ответ: _____

24. Укажите один правильный ответ:

Поддерживающая реклама

- 1) предназначена для ознакомления потенциального покупателя с продуктом.
- 2) сориентирована на определенный сегмент рынка.
- 3) построена на подчеркивании преимуществ данного продукта перед конкурентным.
- 4) предназначена для напоминания покупателю о фирме, товарном знаке для того, чтобы он чувствовал себя потенциальным клиентом.
- 5) предназначена для того, чтобы убедить покупателя в правильности сделанного выбора.

Правильный ответ: _____

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

- 1 Сыроваткина, Т.Н. Основы экономики образования : учебное пособие / Т.Н. Сыроваткина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 153 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270308>
- 2 Кузьмина, Е. Е. Маркетинг образовательных услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6407-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/69FE7B08-2D2C-4815-BB21-45164602020A.
- 3 Менеджмент в образовании : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 413 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00364-2. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/book/6CCF7BF4-B4EC-45C2-9355-50BA1CC8274F>
- 4 Тросби Д. Экономика и культура / Д. Тросби; Пер. с англ. И. Кушнаревой. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 256 с. - (Исследования культуры). - ISBN 978-5-7598-0836-7
- 5 Безрутченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. - 2-е изд. - Москва: ИТК "Дашков и К", 2014. - 232 с. - ISBN 978-5-394-01664-6
- 6 Трухачев, В.И. Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 256 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=53286
- 7 Экономика и организация туризма: международный туризм [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 565 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=53700
- 8 Темный, Ю.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69227
- 9 Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие / Н. Морган, А. Причард. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 482 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00647-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117326>

Дополнительная литература:

- 1 Басамыгина И.Н. Маркетинг как технология управления современной библиотекой: научно-практическое пособие. Вып. 41 / И. Н. Басамыгина, А. А. Апанасенко. - М.: Литера, 2009. - 128 с. - (Современная библиотека). - ISBN 978-5-91670-009-1 : 124-77
- 2 Библиотека и закон: юридический журнал-справочник. Вып. 26 (1/2009) / Бородин О., ред. - М.: Либерей-Библинформ, 2009. - 384 с. - 275-73.
- 3 Бочков, Д.В. Актуальные проблемы управления образовательной организацией: экономика образования : учебно-методическое пособие / Д.В. Бочков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 158 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 100-103. - ISBN 978-5-4475-8960-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457435>
- 4 Гиль О. В. Экономика учреждений культуры и социальной сферы. Модуль "Экономические отношения в системе образования и культуры" : учебно-методическое пособие с элементами рабочей тетради к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов 2

курса, обучающихся по направлению 050100.62 "Педагогическое образование", профиль "Экономика", профили "Экономика" и "Право". Часть II. / О. В. Гиль; ФГБОУ ВПО "КубГУ" филиал в г. Славянске-на-Кубани. - Славянск-на-Кубани : ИЦ филиала КубГУ в г. Славянске-на-Кубани, 2013. - 78 с.

5 Горбунов, А.П. Теория и практика управления качеством образования в России : монография / А.П. Горбунов, Е.Б. Горлова, Н.В. Масленникова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 172 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8700-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464132>

6 Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства и др. - Казань : Познание, 2011. - 192 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0369-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532>

7 Кулян К. К. Устойчивое развитие туристских дестинаций в горной и предгорной зоне Северного Кавказа: монография / К. К. Кулян, М. К. Кулян. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 143 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-00620-0

8 Махова А. В. Экономика учреждений культуры и социальной сферы. Модуль "Экономические отношения в системе образования и культуры" : учебно-методическое пособие с элементами рабочей тетради к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов 2 курса, обучающихся по направлению 050100.62 "Педагогическое образование", профиль "Экономика", профили "Экономика" и "Право". Часть 1. / А. В. Махова; ФГБОУ ВПО "КубГУ" филиал в г. Славянске-на-Кубани. - Славянск-на-Кубани : ИЦ филиала КубГУ в г. Славянске-на-Кубани, 2013. - 69 с.

9 Омельченко, В.Д. Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма / В.Д. Омельченко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00225-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140318>

10 Скоробогатов, А.В. Нормативно-правовое обеспечение образования : учебное пособие / А.В. Скоробогатов, Н.Р. Борисова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 288 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257983>

11 Современная библиотека и образование: социокультурный аспект: научно-практическое пособие / Н. П. Лысикова, О. И. Алимаева, Н. Р. Вакулич. - М.: Литера, 2009. - 80 с. - (Современная библиотека; Вып. 53). - ISBN 978-5-91670-021-3 : 82-79

Периодические издания

1. Бюджет. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/80466/udb/2250>.
2. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9005/udb/1190>.
3. Вестник Санкт- Петербургского университета. Экономика. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/71210/udb/1190>.
4. Вопросы экономики. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>.
- Гуманитарные и социально-экономические науки. . – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1379564>.
5. Деньги и кредит. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/18306/udb/1190>.
6. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств (квартальное издание).

- URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/37946/udb/1650>.
7. Журнал экономической теории. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65687/udb/2250>.
 8. Информация о социально-экономическом положении в России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/37926/udb/1650>.
 9. Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/37911/udb/1650>.
 10. Общество и экономика. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592/udb/4>.
 11. Регион: экономика и социология. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/59606/udb/2250>.
 12. Региональная экономика: теория и практика. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/59107/udb/2250>.
 13. Российская экономика: прогнозы и тенденции. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/80308/udb/1190>.
 14. Российский экономический журнал. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/19126/udb/1190>.
 15. Социально-экономическое положение России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/35368/udb/1650>.
 16. Семья в России. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/81038/udb/1650>.
 17. Экономика: вчера, сегодня, завтра. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32395>.
 18. Экономика региона. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11938>.
 19. Экономическое развитие России. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.
 20. Экономический журнал Высшей школы экономики. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/80287/udb/1190>.
 21. Экономика и жизнь. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/496/udb/1190>.
 22. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.
 23. Экономическая активность населения России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/34326/udb/1650>.

Интернет-ресурсы

1 ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.

2 ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

3 ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.

4 Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <https://www.monographies.ru/>.

5 Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

6 Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.

7 КиберЛенинка : научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа] : сайт. – URL: <http://cyberleninka.ru>.

8 Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: <http://window.edu.ru>.

9 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

10 Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

11 Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

12 Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

13 Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.

14 Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.

Учебное издание

Махова Анна Владимировна

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 3-го курса,
обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование
с двумя профилями подготовки: Экономика, Технология
очной и заочной форм обучения

Подписано в печать 12.01.2018 г.

Формат 60x84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»

Печ. л. 9. Уч.-изд. л. 4,97

Тираж 1 экз. Заказ № 951

Филиал Кубанского государственного университета

в г. Славянске-на-Кубани

353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре

филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2